

4L TROPHY

DOSSIER DE SPONSORING

EDITION 2022

18 au 28 Février





SOMMAIRE

Présentation du 4L Trophy	3
Présentation de l'association « Enfants du Désert ».....	4
Un triple objectif	5
Médiatisation de l'événement	6
Notre budget	7
Encarts publicitaires	8
Nous contacter	9



LE 4L TROPHY

Le 4L Trophy est le plus grand raid humanitaire d'Europe, ouvert uniquement aux jeunes âgés de 18 à 28 ans.

Il se déroulera du 18 au 28 Février 2022, soit une dizaine de jours, sur un parcours de **6.000km** à travers une grande partie de la France, de l'Espagne, et du Sahara Marocain.

Le tout à bord de la **mythique et sympathique 4L** !



L'objectif principal de ce voyage est d'**atteindre Marrakech pour remettre des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc**. Une fois sur place, celles-ci seront redistribuées par l'association « Enfants du Désert ».

« Quelques chiffres »

L'année passée, plus de **1 100 équipages** ont pris le départ de l'aventure.

Cela a permis d'aider plus de 20 000 enfants du sud du Sahara marocain grâce notamment à la mise à disposition de :

- **5** salles de classes
- **3** blocs sanitaires
- De **nombreux équipements photovoltaïques**
- **80 tonnes** de fournitures scolaires et sportives
- Et plus de **46 000€** données par diverses associations.

Notre action soutiendra également la **Croix Rouge française**. En 2013, **12 tonnes de nourriture** ont été collectées, ce qui représente plus de **28 500 repas servis**.



Les Enfants du Désert

Tout au long de l'aventure, nous serons au contact direct de la population, notamment lors de la remise des dons organisée en partenariat avec l'association « Enfants du Désert ». Ces dons représentent plus de 82 tonnes de fournitures scolaires et sportives. Nous apportons également un important apport financier grâce aux frais d'inscriptions des équipages en courses. Tout cela a permis les années précédentes la création et le fonctionnement de 3 salles d'écoles dans le désert. De plus, depuis 17 ans ce sont plus de 15 000 enfants qui ont pu être scolarisés grâce au matériel fourni par les participants.

« Quelques mots sur l'association »

Cette association présidée par Laetitia Chevallier, collabore avec 17 ONG sur place afin d'évaluer les besoins et d'assurer la distribution et le suivi des dons. Son objectif est de faciliter l'accès à l'éducation des enfants du sud marocain. Elle s'occupe également du suivi des enfants parrainés, de la distribution du matériel et des chantiers d'écoles en cours.

Les maîtres mots de l'association Enfants du Désert :

« Apprendre à lire, écrire, compter : un droit qui doit être accessible à tous. »

Site internet : <http://www.enfantsdudesert.org/>





Un triple objectif

Pour participer au 4L Trophy, il nous faudra relever 3 défis :

- Un **défi solidaire**, car la solidarité est au cœur de ce projet !
Lors de la collecte des moyens matériels, nous espérons susciter aide et enthousiasme autour de nous et montrer ainsi un autre bel exemple de solidarité en France, avant d'en exporter le témoignage vers le Maroc.
- Un **défi sportif** original, il va falloir pousser notre 4L dans le désert !
Le défi réside dans la capacité à franchir les dunes et les montagnes de l'Atlas en parcourant le moins de kilomètres possibles. Le 4L Trophy n'est pas une course de vitesse mais une course d'orientation.
- Un **défi humain**, avec l'acheminement de plus de 50 kilos de matériel !
Cette aventure commence avec la coordination des rôles et des compétences de notre équipage.
La promotion de notre projet, la recherche et la rencontre de partenaire, la réalisation matérielle des préparatifs du départ sont, pour nous, autant d'expériences nouvelles et motivantes.

Pour parvenir à la réalisation de notre projet, nous avons besoin de vous !



Médiatisation de l'évènement

Quand les médias en parlent...

Des journalistes de la presse écrite, radio et TV sont invités en nombre pour relater le 4L Trophy.

Les retombées médiatiques sont non négligeables, des records ont été atteints pour la télévision, la radio, la presse écrite, le web et les médias étrangers, c'est simple :

« Tout le monde en parle ! »

- **A la télévision**, les chaînes régionales de France 3 ainsi que celle de France O ont diffusé au quotidien le raid. Les médias à forte audience et des médias thématiques ont également transmis des nouvelles de la course.
- **Les radios** ne sont pas en reste avec de nombreuses émissions radio. Ce qui a tout de même représenté un total de 7 heures et 40 minutes de diffusion TV et une centaine de reportages ainsi qu'un total de diffusion radio supérieur à 3 heures.
- **La presse écrite**, 1 500 articles sont parus, dans les quotidiens régionaux mais aussi dans les nationaux.
- **La presse web**, 3 000 articles sont parus que ce soit sur des sites nationaux d'information, des sites sportifs mais aussi sur des sites étudiants et des sites régionaux.
- **Les médias étrangers** ont également diffusé cet évènement en Belgique (Dernière Heure Les Sport, La Gazette, RTBF, TV Bruxelles...) en Suisse (Le Temps...) et au Maroc (2M, Aujourd'hui Le Maroc...).



Notre budget

Frais d'inscription : **3 360€**

- Inscription pilote + copilote + véhicule
- Bateau pour la traversée allée-retour
- Demi-pension pour le bivouac + hébergement à Marrakech
- Assistance technique et médicale
- Organisation et la médiatisation du raid

Préparation de la 4L : **5 000€**

- Achat de la 4L
- Réparation et amélioration
- Achat pièces de rechanges
- Mise en valeur de la voiture

Administratif : **485€**

- Carte grise
- Assurance

Equipement de sécurité : **350€**

- Achat d'accessoires obligatoires : extincteur 2 kilos, roues de secours, jerricane de 20L pour le carburant, sangles de remorquage, outils de remorquage, fusée de détresse et plaque de désensablement.
- Pharmacie

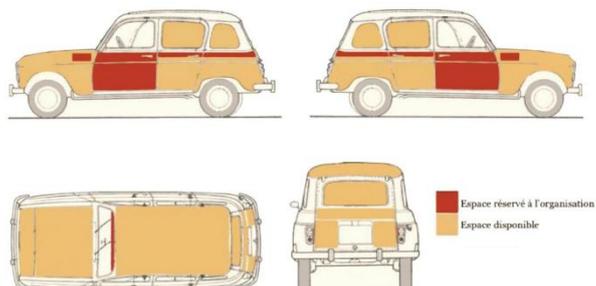
Essence + péage : **1 100€**

Divers : **500€**

- Matériel scolaire et sportif
- Communication (dossier, sponsor ...)
- Passeport
- Frais divers sur place
- Equipements pour bivouac
- Imprévus

TOTAL **10 795€**

Encarts publicitaires



Pour participer à notre aventure, devenez sponsor.

Pour cela, rien de plus simple.

En échange d'une somme d'argent ou de **services rendus**, votre publicité apparaîtra sur notre 4L et notre page Facebook et Instagram **pendant 1 an**.

Ainsi, vous deviendrez des **ambassadeurs du 4L Trophy édition 2022**.

Vous participerez à l'aventure et votre entreprise pourra revendiquer dans les médias et la presse son action humanitaire.

Le partenariat financier

Le partenariat financier c'est **gagnant / gagnant !**

Aidez nous financièrement et valorisez l'image de votre entreprise. Avec 1 ou plusieurs stickers de taille variables, vous serez visible dans la région pour une **durée minimale de 1 an** et aussi durant les 2 semaines de Raid.

Le partenariat en nature

Vous pourrez nous aider en nous donnant des équipements :

- Pièces mécaniques
- Equipements obligatoires utiles à notre Raid
- Nourriture pour la Croix Rouge française – fournitures scolaires et sportives

Le don

Le don est aussi un moyen simple de nous aider dans cette grande aventure !



Nous contacter

Vous souhaitez prendre part à l'aventure ?

N'hésitez plus et contactez nous !

Ecrivez nous

Par mail :

lescolocsaterre4l@gmail.com

Appelez-nous

Vincent DUFERMON

06.48.22.46.58

Dorian BEAUPRE

06.37.52.51.46